

Memoria de labores
Centro Regional de Promoción de la
MIPYME
CENPROMYPE

2018-2019

Créditos

Consejo directivo de CENPROMYPE

Dirección general:
Miosotis Rivas Peña

Coordinación editorial:
Félix Pacas

Equipo CENPROMYPE:

Abigail Cañas
Ada Méndez
Alex Linares
Ana María Castillo
Antonio Mira
Beatriz Pérez
Carlos Menéndez
Carolina Mónico
Carolina Sánchez
Cesar Trujillo
Daniel Garay
David Cabrera
Deysi García
Eduardo Alonzo
Fátima Grande
Félix Pacas
Gabriel Fernández
Graciela Reyes
Leonardo Aguilar
Liliana Monteiro
Luis Álvarez
Margarita Zaldaña
Michelle Herrera
Milton Merino
Miosotis Rivas Peña
Natalia Suriano
Paola Sorto
Patricia Ramos
Rigoberto Rosales
Rosa María Roque

Roxana Durán
Sandra Garciaguierre
Santiago Meza
Tina Hetzel
Valeria Escobar
Xiomara Recinos
Yasmín Martínez

Corrección de estilo:
Jenny Lozano

Diseño:
Fátima Coreas

Contenido

| | |
|--|----|
| Actualización de la Agenda Regional MIPYME | 6 |
| Lineamientos de la Política Regional MIPYME | 8 |
| 1. Desarrollo empresarial | 9 |
| 2. Promoción del emprendimiento | 13 |
| 3. Articulación productiva y acceso a mercados | 15 |
| 4. Mejora del entorno financiero | 18 |
| 5. Empresarialidad femenina | 20 |
| 6. Innovación y desarrollo tecnológico | 22 |
| Estadísticas | 23 |
| Gestión del conocimiento | 26 |
| Comunicaciones | 28 |
| Cooperación | 29 |

Actualización de la Agenda Regional MIPYME

Desde el año 2010, CENPROMYPE ejecuta la Agenda Regional MIPYME para fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Esta Agenda fue aprobada en la Reunión de Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA como parte del Plan de Acción de su XVII Reunión.

El objetivo de la Agenda, que ha sido actualizada en **diciembre del 2018**, es articular esfuerzos y acciones, desde el espacio regional, promover la gestión del conocimiento y multiplicar los beneficios para las MIPYMES y constituye la ruta crítica para la implementación de las políticas públicas del sector.

Con esta actualización se busca alinear los esfuerzos y las acciones a las nuevas necesidades de **las micro, pequeñas y medianas empresas de la región SICA que operan en un mundo empresarial dinámico y en evolución.**

La nueva Agenda Regional MIPYME que fue presentada en Honduras, en el año 2019, establece seis temas prioritarios de atención al sector: **emprendimiento; innovación y desarrollo tecnológico; articulación productiva y acceso a mercados; empresarialidad femenina; desarrollo empresarial y mejora del entorno financiero.**

Cada uno de estos temas son guías para la implementación de políticas públicas y constituyen un instrumento importante para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el tema de **emprendimiento**, CENPROMYPE busca potenciar la capacidad de los Gobiernos, de las instituciones privadas y de la academia para propiciar el nacimiento de emprendimientos dinámicos y fortalecer los existentes, con el fin de que abonen al desarrollo sostenible.

Superar la brecha tecnológica y motivar la creación de políticas públicas que fomenten la innovación son los pilares de trabajo del área de **innovación y desarrollo tecnológico**. El mercado demanda respuestas más ágiles y las MIPYMES deben prepararse para ser competitivas en esta nueva forma de hacer negocios.

La articulación productiva y acceso a mercados, por su parte, está orientada a promover la incorporación de más MIPYMES a los mercados nacionales y prepararlas para atender las demandas del mercado regional e internacional. En este sentido, se facilitará su incorporación en cadenas de valor, estableciendo rutas de trabajo para el funcionamiento de los diferentes eslabones, con un enfoque claro de mercado.

A través del eje de **empresarialidad femenina** se impulsarán servicios especializados dirigidos a empresarias y emprendedoras; además, se articulará un sistema de apoyo a la

empresarialidad de las mujeres integrando a las instituciones que las apoyan y promoviendo acciones que permitan mitigar la brecha de género.

El eje de **desarrollo empresarial** incluye acciones para el fortalecimiento de las capacidades productivas y de gestión de las MIPYMES, orientadas a mejorar su competitividad y el acceso a nuevos mercados.

En el eje de **mejora del entorno financiero** se trabajará para facilitar la educación, el diseño y el uso de novedosos mecanismos que permitan mejorar la gestión financiera y el acceso de las MIPYMES a financiamiento. En este eje se ha impulsado la inversión ángel, como una vía para el surgimiento y crecimiento de emprendimientos de calidad, escalables. En esta área se buscará que las MIPYMES posean metodologías de análisis financieros, de riesgos y optimización; conversión a la calidad y eficiencia en el uso de los recursos.

Los Gobiernos han asumido el compromiso de llevar adelante esta Agenda buscando enlaces con actores claves de diferentes sectores para fortalecer a las MIPYMES y los emprendimientos.

Lineamientos de la Política Regional MIPYME

La Política Regional MIPYME es un instrumento que busca fortalecer el marco normativo de ocho países de la región SICA para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Los pilares estratégicos de la Política Regional MIPYME son:

1. La modernización y transformación científica y tecnológica de las MIPYMES.
2. El fortalecimiento de la articulación institucional estatal (nacional, regional, local) para lograr una intervención eficiente e integral para las MIPYMES.
3. El apoyo a la creación y al fortalecimiento de nuevos liderazgos empresariales provenientes de las MIPYMES y el fomento de la organización y asociatividad empresarial MIPYME.
4. La adecuación, simplificación y mejoramiento gradual de la legislación y de la normativa económica nacional y regional, en función de las necesidades y particularidades de las MIPYMES.
5. La disponibilidad suficiente y oportuna de financiamiento (público y privado) para las MIPYMES, incluyendo la creación de nuevos instrumentos financieros que permitan la transformación de MIPYMES existentes y creación de nuevas MIPYMES; y el apoyo financiero a emprendedores.
6. La promoción y el fortalecimiento de las alianzas público-privadas para la atención integral a las MIPYMES.
7. El acceso y conocimiento e información integral sobre mercados internacionales, regionales y nacionales.
8. El fortalecimiento, especialización y ampliación de la cobertura de las redes nacionales de centros de apoyo a las MIPYMES, asegurando su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

1. Desarrollo empresarial

Dentro de las estrategias para el crecimiento y desarrollo empresarial de las MIPYMES, los Centros de Atención MIPYME, CAM, son uno de los mecanismos utilizados por los Gobiernos de la región SICA para proporcionar servicios de desarrollo empresarial a las MIPYMES y emprendimientos desde los territorios priorizados. Los CAM se basan en alianzas público, privado y academia que buscan promover el crecimiento y la productividad de las empresas, a través de la incorporación de mejoras en su gestión empresarial.

2018

Este año fue clave para la consolidación y la expansión de la atención de los Centros de Atención a la MIPYME, CAM. Un esfuerzo en el que trabajaron, de manera comprometida, el equipo de CENPROMYPE y las autoridades nacionales rectoras de las MIPYMES en Centroamérica y República Dominicana.

La calidad de los servicios de los CAM es materia prioritaria y por esa razón, durante este año se acompañó el diseño de un modelo regional de mejora continua y acreditación de los centros de Centroamérica y República Dominicana para garantizar su operación con altos estándares de funcionamiento.

En este sentido, las personas funcionarias de los CAM participaron en un programa de formación y certificación para el fortalecimiento de competencias en la prestación de servicios de desarrollo empresarial. Además, se continuó la especialización de los servicios de desarrollo empresarial en los CAM y oficinas regionales.

Por otra parte, CENPROMYPE, en coordinación con la Dirección General de Compras Públicas de República Dominicana, acompañó a cuatro países: Honduras, El Salvador, Panamá y Guatemala en la transferencia de un Servicio de Compras Públicas orientado a las MIPYMES y mujeres empresarias; para promover que más micros y pequeñas empresas, y en especial, aquellas lideradas por mujeres, concreten ventas con el Estado.

Como un paso importante se diseñó el **Modelo regional de mejora y acreditación CAM** con los instrumentos asociados al mismo. En el diseño de este modelo participaron referentes de entidades gubernamentales MIPYMES, representantes de CAM y de las Asociaciones CAM de la región SICA. El modelo fue validado por el Consejo Directivo de CENPROMYPE y un total de ocho CAM de Belice, Guatemala y Honduras participaron en el piloto de implementación, en las fases de autoevaluación y visitas para la evaluación *in situ*.

| HITOS | |
|--|--|
| <p>✓ Diseño del Modelo regional de mejora y acreditación CAM.</p> | <p>✓ En coordinación con la Dirección General de Compras Públicas de República Dominicana se acompañó a cuatro países: Honduras, El Salvador, Panamá y Guatemala, en la transferencia de un Servicio de Compras Públicas.</p> |

Principales logros

- En el marco del Programa de Subvenciones de la Red de Pequeños Negocios de las Américas, se entregaron subvenciones a los CAM y a proveedores de servicios de desarrollo empresarial de la región SICA y Latinoamericana, para concretar hermanamientos entre los CAM y sus contrapartes de Norteamérica y Suramérica.
- Del 30 de mayo al 1 de junio se celebró, en República Dominicana, el Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME titulado “Impulsando la Transformación Digital e Innovación de las MIPYMES”. A este evento asistieron representantes de los CAM de la región SICA, centros hermanos de Estados Unidos, México, Chile, Perú, Colombia y países del Caribe; representantes del Departamento de Estado de Estados Unidos; de la Organización de Estados Americanos (OEA); la Comunidad del Caribe (CARICOM, por sus siglas en inglés); la Cooperación Alemana (GIZ); Universidad de San Antonio Texas (UTSA); *America Small Business Development Center* (ASBDC) y la Unión Europea, UE, entre otros.
- En Guatemala se apoyó al Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME en la ejecución de actividades de incidencia en política pública, dirigidas a la sostenibilidad del programa del Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, PROMIPYME. Esto permitió la aprobación, por primera vez, de la orientación de recursos del Presupuesto General de la Nación a la contratación de socios operadores de PROMIPYME en el año 2019.
- Se apoyó al Ministerio de Economía e Industria de Costa Rica (MEIC) y al Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en la coordinación para el desarrollo de una consulta pública, con actores clave y posibles instituciones socias, con el objetivo de avanzar en la conformación de CAM.
- Por su parte, Honduras, El Salvador, Panamá y Guatemala participaron en la transferencia del Servicio de Compras Públicas MIPYME y Mujeres, donde también se incorporaron las instancias rectoras de la MIPYME y de Compras Públicas, fortaleciéndose a 26 CAM y oficinas regionales de atención a la MIPYME.

2019

Se continuó trabajando en el **Modelo regional de mejora y acreditación CAM** y se elaboró una propuesta regional del **Marco Normativo de Certificación de Asesores y Asesoras** para ser validada, con referentes de desarrollo empresarial, en el primer trimestre del año 2020.

A su vez, se obtuvieron los resultados del pilotaje de implementación del proceso de acreditación de Belice; los cuales permitirán ajustar el **Modelo regional de mejora y acreditación CAM**.

Uno de los retos de los CAM es su sostenibilidad financiera y por esa razón, seis centros recibieron fondos para implementar proyectos que permitan su sostenibilidad; iniciando con ello, la diversificación y comercialización de nuevos servicios.

HITO

Profundización en la implementación del Modelo regional de mejora y acreditación CAM.

Principales logros:

- Personas funcionarias de cinco oficinas regionales del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MINECO) y del Ministerio de Finanzas (MINFIN), de Guatemala, se formaron en el servicio de compras públicas para incrementar la participación de las MIPYMES, en especial aquellas lideradas por mujeres, en el mercado público.
- Parte del funcionariado y actores relevantes se formaron en certificación en comercio internacional y metodología SBDC: formación de formadores y recursos humanos, liderazgo basado en valores e incubación. En este sentido, CENPROMYPE facilitó la presencia de estas personas en diferentes eventos internacionales como la 33ª Conferencia Internacional de Incubación de Empresas y 39ª Conferencia Anual de la ASBDC.
- Representantes de siete instituciones de la región SICA, incluyendo entidades rectoras de la MIPYME en Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y República Dominicana; y de asociaciones CAM de Guatemala y Honduras conocieron las experiencias y buenas prácticas de los Centros de Desarrollo de Negocios de Chile, en el tema de mejora y acreditación CAM.
- Seis propuestas de acciones afirmativas de autonomía económica diseñadas en el **Taller para implementación de acciones afirmativas** resultaron ganadoras del fondo concursable. En este taller participaron 16 funcionarios de cuatro países.

Desarrollo empresarial en números

| 2018 | 2019 |
|---|--|
| <p>CAM en la región SICA operando en alianza PPA.</p> | <p>20 personas del equipo de asesoría y funcionariado, de 5 oficinas regionales, se formaron en el servicio de compras públicas.</p> |
| <p>representantes de los sectores públicos, privados y academia se involucraron en los CAM.</p> | <p>252 personas funcionarias de los CAM y representantes de entidades claves participaron en cursos de certificación en comercio internacional y metodología SBDC: formación de formadores y recursos humanos, liderazgo basado en valores e incubación de empresas.</p> |
| <p>18 subvenciones entregadas a los CAM y personas proveedoras de servicios de desarrollo empresarial (10 a la región SICA y 8 a la región latinoamericana por un monto de 922,207 dólares).</p> | <p>30 personas empresarias de 7 países de la región SICA (Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) de los sectores alimentos y bebidas, servicios técnicos y manufacturas participaron en los <i>bootcamps</i> sectoriales en materia de acceso al mercado, en Estados Unidos.</p> |
| <p>280 personas de los CAM de la región SICA, socias y socios estratégicos participaron en el Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYMES.</p> | <p>6 CAM recibieron \$5,833, cada uno, para implementar proyectos que permitan su sostenibilidad.</p> |
| <p>Más de 250 personas funcionarias de los CAM de Belice, El Salvador, Honduras, Guatemala y Costa Rica participaron en el programa de formación constituido por 12 webinarios.</p> | <p>5 paquetes de información disponibles bajo la modalidad de cajas de herramientas.</p> |
| <p>181 personas asesoras provenientes de los CAM de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras participaron en el Programa de Certificación SBDC Global de asesores empresariales-II edición.</p> | <p>5 países de la región usan la georreferencia para localizar los centros CAM ayudando a las MIPYMES al fácil acceso a los servicios.</p> |

29 empresas centroamericanas de los sectores servicio, manufactura y alimentos accedieron a servicios de desarrollo empresarial en incubadoras de Estados Unidos, a través de su participación en los *bootcamps* del programa de incubación La Idea.

2. Promoción del emprendimiento

Los ecosistemas de emprendimiento son una comunidad conformada por entidades, instituciones y personas emprendedoras -apoyados por un contexto óptimo de marco normativo y prácticas de negocios- que producen y asocian ideas de negocios, habilidades y recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

2018

Durante este año se fortaleció el ecosistema regional en los ejes de la Estrategia Regional SICA EMPRENDE, a través del diseño y transferencia de la **Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato**; con la Coordinación de Educación y Cultura Centroamericana (CECC).

En este año también se llevaron a cabo cinco ediciones del Diplomado en Dinamización de ecosistemas de emprendimiento.

Principales logros:

- Se diseñó la **Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato** y se transfirió a 25 docentes y personal técnico del Ministerio de Educación de El Salvador, MINED, y de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE.
- Se obtuvieron los resultados de la evaluación de la implementación de la Estrategia SICA EMPRENDE que servirán de insumos y permitirán conocer las líneas de acción más adecuadas para el futuro.

- Se llevó a cabo el Segundo Encuentro Regional SICA EMPRENDE en Santo Domingo, República Dominicana, en el que participaron representantes de entidades del ecosistema de emprendimiento regional; entidades MIPYMES; personas consultoras y especialistas provenientes de la región SICA, Colombia y España.

| Hitos | | |
|--|--|--|
| ✓ Diseño y transferencia de la Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato. | ✓ Segundo Encuentro Regional SICA EMPRENDE (República Dominicana). | ✓ La Directora Ejecutiva presentó al Consejo de Ministras/os de CECC-SICA los avances en la ejecución de los acuerdos de Diálogo Político Intersectorial de junio de 2017 y entregó, de forma simbólica, la Metodología emprendiendo desde la escuela para bachillerato en versión html. |

2019

Continuando con la transferencia de la **Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato**, este año, fue transferida a docentes y personal técnico de los ministerios de Educación de Guatemala y Honduras. A su vez, prepararon la hoja de ruta para la implementación de un proyecto piloto en cada país.

Se llevó a cabo la transferencia del Diplomado en Dinamización de ecosistemas de emprendimiento a universidades de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá

y República Dominicana. Las instituciones de educación superior participantes expresaron su compromiso para replicar el diplomado.

| Hitos | |
|--|---|
| ✓ Transferencia de la Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato. | ✓ Universidades se suman a la implementación del Diplomado en Dinamización de ecosistemas de emprendimiento. |

Promoción del emprendimiento en números

| 2018 | 2019 |
|---|--|
| 201 personas graduadas en el Diplomado en Dinamización de ecosistemas de emprendimiento. | Personal de 10 universidades de 6 países de la región SICA fortalecieron sus competencias para la ejecución del Diplomado de Ecosistemas de Emprendimiento. |
| 11 personas funcionarias de CENPROMYPE y CECC-SICA recibieron capacitación como formadores de formadores de la Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato. | 60 docentes y personal técnico de los ministerios de Educación de Guatemala y Honduras se formaron en la Metodología emprendiendo de la escuela para el bachillerato. |
| Más de 60 personas provenientes de 9 países participaron en el Segundo Encuentro Regional SICA EMPRENDE en Santo Domingo, República Dominicana. | 4 universidades implementan planes de mejora para dinamizar los ecosistemas emprendedores. |

3. Articulación productiva y acceso a mercados

El objetivo primordial es promover la incorporación de las MIPYMES a los mercados nacionales y prepararlas para atender las demandas del mercado regional e internacional facilitando su incorporación en cadenas de valor.

Las cadenas de valor comprenden toda la variedad de actividades que se requieren para que un producto o servicio transite por las diferentes etapas de producción: desde su concepción hasta su entrega. La integración de los países en cadenas regionales contribuye a la reducción de las desigualdades ya que permite la creación de empleos productivos y una mayor presencia de las pymes.

2018

Fue el año de inicio de la implementación real de la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME y hubo énfasis en la generación de agendas de trabajo interinstitucionales con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), con el objetivo de reforzar la integración productiva y el establecimiento de sinergias para una mejora competitiva enfocada en la MIPYME.

En el eje de Metodologías Armonizadas, en conjunto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la SIECA; CENPROMYPE elaboró el documento *Articulación productiva y cadenas regionales de valor: una propuesta metodológica para la región SICA*, proporcionando una guía para el análisis e implementación de cadenas regionales de valor y para la generación de valor agregado; la mejora competitiva regional y el acceso a mercados.

Hitos

| | |
|--|--|
| ✓ Elaboración del documento <i>Articulación productiva y cadenas regionales de valor: una propuesta metodológica para la región SICA.</i> | ✓ Implementación de la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME. |
|--|--|

Principales logros:

- Como experiencia piloto se puso en marcha la cadena regional de valor de la pesca con el fin de incorporar a las MIPYMES de los diferentes eslabones identificados. Este proceso se inició con la selección de los países. Los seleccionados fueron El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. Posteriormente, se hizo un diagnóstico de los diferentes eslabones en cada país, identificando los cuellos de botella comunes. Esta información era necesaria para establecer estrategias de articulación. El diagnóstico se abordó en mesas nacionales y en una mesa regional, las que permitieron identificar las áreas de trabajo para hacer realidad el proyecto.
- Se puso en marcha el proyecto “Programa de fortalecimiento de la MIPYME con énfasis en cadenas regionales de valor en la región SICA” financiado por el fondo España – SICA. Se trabajó, bajo la sistematización metodológica y la experiencia derivada de la implementación de la cadena regional de valor de la pesca, una cadena regional agroindustrial y otra, del sector turístico.

2019

A partir del trabajo del 2018, este año se diseñaron y validaron cuatro planes de acción nacional y un plan de acción regional para la articulación de la cadena regional de valor de la pesca. Una acción que se vio fortalecida con el establecimiento del Consejo de Gobernanza para el fortalecimiento de la cadena de valor de la pesca en la región SICA, en el que participan representantes de los sectores público y privado.

Principales logros:

Se inició el proceso de diseño del modelo del Centro de Innovación sobre productos agroalimentarios y de la pesca.

La *Metodología para cadenas regionales de valor* validada por SIECA sirvió de guía para la elaboración del diagnóstico de la cadena de valor turística (sol, playa y ciudades coloniales) en la cual participan Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Por otra parte, se inició el diagnóstico de la cadena de valor del cacao en cinco países de la región: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana. Como documento guía se tomó la *Metodología para cadenas regionales de valor* validada por SIECA/CENPROMYPE.

| Hito |
|--|
| ✓ Fortalecimiento de la cadena de valor de la pesca en la región SICA. |

Articulación productiva y acceso a mercados en números

| 2018 | 2019 |
|---|--|
| 4 mesas nacionales en las que se validó el diagnóstico de la cadena de valor de la pesca de cada país y se llevó a cabo una mesa regional. | 4 planes de acción nacional y un plan de acción regional para el fortalecimiento de la cadena regional de valor de la pesca. |
| | 53 representantes del sector privado de 4 países de la región (asociaciones, comercializadoras y transformadores) validaron los planes de acción para articular la cadena de valor de la pesca. |
| | 40 personas participaron en el Foro de Competitividad para perfilar un plan de trabajo del Consejo de Gobernanza para el fortalecimiento de la cadena de valor de la pesca en la región SICA. |

4. Mejora del entorno financiero

Este eje trabaja para facilitar la educación, el diseño y el uso de novedosos mecanismos que permitan mejorar la gestión financiera y el acceso de las MIPYMES a financiamiento. Uno de sus principales objetivos es impulsar la inversión ángel, la cual busca ampliar -a partir de múltiples fuentes- la oferta de recursos que financie el emprendimiento en la región. La base es fomentar el crecimiento del empleo, impulsar la creación de empresas innovadoras y sobre

todo, tener un efecto multiplicador que propicie el crecimiento exponencial del ecosistema emprendedor.

2018

Se fortaleció el ecosistema regional de inversión ángel y se elaboró un diagnóstico del marco normativo de la inversión ángel en la región SICA. Además, se diseñó el piloto de dinamización.

A su vez, al Segundo Encuentro Regional SICA EMPRENDE, celebrado en República Dominicana, contó con la asistencia de personas claves en materia de financiamiento, tales como representantes de incubadoras; aceleradoras y grupos de inversión privada.

Hito

✓ Diagnóstico del marco normativo de la inversión ángel.

2019

Se dieron pasos para el establecimiento del ecosistema regional de inversión ángel con la incorporación de 45 entidades que promueven la inversión para emprendimientos.

Hito

✓ Incorporación de entidades de promoción de inversión.

Mejoras del entorno financiero en números

| 2018 | 2019 |
|---|------|
| 112 personas de Belice, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá fueron capacitadas en el tema de ecosistema de inversión ángel como parte del proceso de preparación para la puesta en marcha de una estrategia de dinamización de la inversión ángel en la región SICA. | |

5. Empresarialidad femenina

Empresarialidad femenina es la respuesta de política pública regional que CENPROMYPE ofrece ante el problema de desigualdad de género en el acceso a recursos tangibles e intangibles para el desarrollo empresarial. Es parte del trabajo realizado por CENPROMYPE en el marco de la Agenda Regional MIPYME, en el eje del mismo nombre se define la estrategia para crear un ecosistema favorable a la autonomía económica de las mujeres emprendedoras y empresarias de la región SICA.

El programa de empresarialidad femenina es el principal instrumento del eje de la ARMIPYME y se orienta al fin último de contribuir a la autonomía económica de las empresas lideradas por mujeres a lo largo del ciclo de desarrollo empresarial. Consta de un componente de fortalecimiento de capacidades de gestión y de empoderamiento personal de las emprendedoras y empresarias; y otro de fortalecimiento de capacidades y alianzas de los actores de los ecosistemas MIPYME.

2018

Se llevó a cabo la transferencia del modelo de empresarialidad femenina, con énfasis en la metodología de atención a emprendimientos femeninos dinámicos a los países de la región. Funcionariado de las instancias MIPYME, asesoras y asesores de desarrollo empresarial y entidades socias de los ecosistemas recibieron la metodología y las herramientas para desarrollar un servicio especializado.

La transferencia dio cobertura a las 6 instancias rectoras de la MIPYME y 41 CAM. Los niveles generales de satisfacción de la transferencia promediaron un 92%, las personas participantes resaltaron los nuevos aprendizajes adquiridos; entre ellos, los conceptos relacionados con la autonomía económica; igualdad y no discriminación; estereotipos de género y estrategias para desarrollar acciones y servicios especializados para mujeres.

Asimismo, la transferencia permitió constatar que había condiciones favorables para la implementación de la fase piloto del servicio desde los Centros de Atención MIPYME (CAM).

Principal logro:

Modelo de empresarialidad femenina desarrollado en El Salvador, transferido a los Centros de Atención MIPYME de la región.

| Hito |
|--|
| Expresión de interés de los países que recibieron la transferencia para la implementación de la fase piloto de un servicio especializado de empresarialidad femenina. |

2019

Se implementó el piloto del servicio de Empresarialidad femenina en cinco países de la región: Belice, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. El proceso tuvo dos fases relevantes: formación y financiamiento.

En la fase de formación, un grupo de mujeres emprendedoras recibió un programa de aceleración que les permitió adquirir competencias para segmentar su clientela, desarrollar *networking*, definir su modelo de negocios y presentarlo a un panel de representantes de los ecosistemas. Asimismo, un porcentaje de las participantes postularon sus ideas al concurso por capital semilla para invertirlo en el modelo de negocios diseñado, y en dicho proceso afinaron sus modelos en el componente de inversión.

En línea con el propósito de construir ecosistemas favorables a la autonomía económica de las emprendedoras, CENPROMYPE convocó el primer encuentro regional de mujeres mentoras, que culminó con la creación de la primera red regional de mujeres mentoras, con la participación de empresarias de todos los países de la región, quienes expresaron su voluntad de acompañar los esfuerzos de empresarialidad femenina, a través de la adhesión a una Declaratoria.

Hito

- ✓ **Puesta en marcha de servicio de Empresarialidad femenina en 26 Centros de Atención MIPYME de la región.**

Empresarialidad femenina en números

| 2018 | 2019 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- 113 personas (98 mujeres y 15 hombres) de Belice, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana se capacitaron en la metodología de atención del servicio de Empresarialidad femenina.- De las 113 personas capacitadas: 57 pertenecían a los CAM; 30 a las instancias MIPYMES de los países; 15 a los Mecanismos de la Mujer y 11 a las instancias del ecosistema.- De las 113 personas capacitadas, 64% eran prestadoras de servicios de desarrollo empresarial, y 77% creía que era pertinente crear un servicio especializado.- De los 41 Centros de Atención MIPYME capacitados: 11 eran de República Dominicana; 10 de | <p>587 mujeres de cinco países (Belice, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana) se capacitaron en el programa de formación y el 85% de ellas se graduaron con un modelo de negocios.</p> |

| | |
|---|---|
| Guatemala; 8 de Costa Rica; 7 de Honduras; 4 de Panamá y uno de Belice. | |
| | 56 empresarias participantes en el Primer Encuentro Regional de Mentoría para la Empresarialidad femenina conforman la red regional de mujeres mentoras. |
| | \$760,000 fueron destinados al Fondo SICA EMPRENDE de Empresarialidad femenina. Para acceder a estos fondos , 637 emprendedoras se postularon. De las 146 seleccionadas, 55 recibieron el capital de inversión para sus proyectos en el año 2019 y 91 firmaron contrato para recibir este fondo durante el primer trimestre del 2020. |

6. Innovación y desarrollo tecnológico

El mercado demanda respuestas ágiles y las MIPYMES deben estar preparadas para ser competitivas. El área de innovación y desarrollo tecnológico busca motivar la creación de políticas públicas que fomenten la innovación para superar la brecha tecnológica.

2019

Una región cada vez más competitiva requiere de empresas que aprovechen las ventajas de la tecnología y los cambios que ha impuesto en las nuevas maneras de hacer negocio. Es por ello que una de las principales apuestas del año fue el crecimiento del comercio electrónico en las MIPYMES.

En este sentido, se identificaron 16 entidades en la región que promueven el comercio electrónico y se inició el proceso de articulación del ecosistema del *e-commerce*.

En el año 2020, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá se formarán en servicios especializados de *e-commerce*.

Por otra parte, en materia de tecnología, la región SICA cuenta con la red CAM para el intercambio de conocimientos, experiencias y aprendizaje para el funcionariado de los CAM de los ocho países. La red incluye paquetes de información bajo la modalidad de cajas de

herramientas: EFE, Capacitación Red Virtual CAM, Acuerdo de Asociación UE-CA y Emprendimientos dinámicos.

| |
|--|
| Hito |
| Apuesta por el comercio electrónico de las MIPYMES. |

Innovación y desarrollo tecnológico en números

| |
|--|
| 2019 |
| Red CAM virtual puesta a disposiciones del funcionariado CAM. |
| 5 países de la región SICA usan la georreferencia para localizar los centros CAM, facilitando a las MIPYMES el fácil acceso a los servicios. |
| 4 paquetes de información en línea. |
| 30 actores claves que apoyan el crecimiento del comercio electrónico en la región. |
| 4 países de la región en disposición de recibir la transferencia del servicio de comercio electrónico. |

| |
|---|
| Hito |
| Crecimiento del comercio electrónico de las MIPYMES. |

Estadísticas

El Sistema Regional de Información Estadística es un conjunto de procesos para proveer información oportuna y de calidad que sirva de insumo para la toma de decisiones relativas a las MIPYMES en Centroamérica y República Dominicana.

2018

El área de Sistemas de Información y Estadísticas MIPYME, en el marco del Sistema Regional de Información MIPYME, SIRMIPYME, concentró su trabajo en la promoción del Enfoque de gestión para resultados y el uso de las herramientas de monitoreo y evaluación de las intervenciones de políticas públicas MIPYME.

También coordinó acciones para la actualización de estadísticas de demografía empresarial y de exportaciones MIPYME y produjo documentos descriptivos y analíticos sobre la evolución de las políticas públicas MIPYME, compras públicas y desarrollo del sector de artesanías.

El monitoreo y evaluación de políticas públicas MIPYME busca fortalecer y desarrollar las capacidades de las instituciones nacionales MIPYME en planificación, monitoreo,

evaluación y aprendizaje de las intervenciones de política pública MIPYME de la Región SICA.

Esta iniciativa muestra que tanto el monitoreo como la evaluación son acciones necesarias y obligatorias en el diseño y ejecución de políticas públicas, tanto a nivel normativo como institucional. Sin embargo, en la práctica aún falta fortalecer los conocimientos teórico-prácticos del funcionariado para realizar mediciones que precisen los resultados e impactos reales en la población objetivo.

Principales logros:

- Se diseñó e implementó un programa de formación sobre monitoreo y evaluación de políticas públicas con enfoque de gestión para resultados, que permitió formar a 28 funcionarias y funcionarios de las instituciones nacionales MIPYME y de instituciones pertenecientes al Sistema de la Integración Centroamericana.
- Se actualizaron las estadísticas sobre demografía empresarial que permitieron tener información regional sobre el número de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes existentes en la región y sobre las exportaciones MIPYME.
- A solicitud del Consejo Directivo se elaboraron documentos técnicos descriptivos y de análisis sobre la evolución de los países de la región en la generación de cuerpos normativos (leyes, reglamentos y políticas) e institucionales (direcciones/gerencias de apoyo a las MIPYMES) que promovieron el desarrollo MIPYME y el emprendimiento.
- Se llevaron a cabo investigaciones sobre las oportunidades de compras públicas para empresas MIPYMES, mecanismos de acceso a mercados y evolución e importancia del subsector económico de artesanías. Las conclusiones de este último estudio reflejan un crecimiento cuantitativo y cualitativo satisfactorio del sector y muestran grandes oportunidades comerciales para la producción artesanal de alta calidad, con diseños especializados y alto contenido cultural.
- Los países de la región SICA cuentan con información comparable sobre los resultados y desempeño que tienen los CAM y cómo impactan en las MIPYMES y los emprendimientos. Esto se logró a través del informe regional de los Centros de Atención a MIPYME.
- Se elaboró un diagnóstico sobre capacidades institucionales MIPYME para el desarrollo de monitoreo y evaluación de políticas públicas.
- Todos los países de la región SICA cuentan con información de participación económica de las MIPYMES.

2019

Durante este año se continuó trabajando en la ampliación y actualización del Sistema Regional de Información Estadística MIPYME y se implementó un piloto de sistema de

monitoreo y evaluación para el cual fueron seleccionadas cuatro propuestas de evaluación de instituciones nacionales MIPYME de Belice, Guatemala, Costa Rica y CENPROMYPE.

Entre las acciones también destacan la implementación de la Metodología de Evaluación de Diseño en CENPROMYPE y MINECO de Guatemala.

Principales logros:

- Para la caracterización de la MIPYME de la región SICA se llevó a cabo el Taller técnico regional sobre estadísticas de exportación MIPYME, para la generación de data sobre exportaciones de empresas MIPYMES. A este taller asistieron representantes de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y representante de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA).
- Como parte de la caracterización de la MIPYME también se llevó a cabo la producción de boletines titulados: Participación económica de las MIPYMES en la región SICA y Participación laboral de las MIPYMES en la región SICA. Así como el Informe Anual de Estadísticas de Exportación 2017.
- El Informe Regional de Resultados de los CAM 2018 fue publicado en la plataforma oficial de CENPROMYPE y en las diferentes redes sociales.
- Con el objetivo de mejorar la competitividad e internacionalización de las MIPYMES de la región SICA se inició el proceso de diseño del Modelo del Observatorio Regional de Competitividad e Innovación Productiva y sostenible de la MIPYME. Además, de una investigación sobre la existencia, disponibilidad y funcionamiento de herramientas de inteligencia de negocios en países de la región SICA.
- Encaminados hacia la mejora de la competitividad e internacionalización de las MIPYMES se inició la identificación de las necesidades, demandas y oportunidades de generación de información con tomadores de decisión de políticas públicas y usuarios potenciales de la información.

Estadísticas en números

| 2018 | 2019 |
|--|---|
| Más 380,000 empresas fueron creadas o formalizadas en el periodo 2015-2017, lo que demuestra un incremento significativo en comparación con el período 2011-2013. | 28 personas funcionarias fueron formadas con el Diplomado Monitoreo y Evaluación de política pública con enfoque de gestión para resultados. |
| 30 % de las exportaciones de Centroamérica son realizadas por MIPYMES. | 7 personas funcionarias participaron en el Taller técnico regional sobre estadísticas MIPYME, provenientes de Belice, Costa Rica, El Salvador, |

| | |
|--|---|
| | Honduras, Nicaragua y República Dominicana. |
| | 19 personas del funcionariado participaron en el Taller técnico regional sobre estadísticas de exportación MIPYME, para la generación de data sobre exportaciones de empresas MIPYMES. Las personas participantes del taller eran provenientes Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Además, asistió un representante de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA). |

Gestión del conocimiento

CENPROMYPE es una plataforma de gestión de conocimientos y aprendizaje para fortalecer la MIPYME y generar políticas públicas económicas y sociales a favor del desarrollo sostenible de las micro y pequeñas empresas y su personal en Centroamérica y República Dominicana.

Esto requiere una cultura abierta institucional y un aprendizaje continuo para acercar herramientas y metodologías innovadoras a los ecosistemas y Gobiernos de la región.

En 2018 y 2019 estos espacios, gestiones y herramientas se fortalecieron.

Se creó la red regional virtual www.redcamisa.org que busca fortalecer el desarrollo profesional y organizacional de las y los asesores de los CAM y de entidades MIPYME en la región SICA para garantizar mejores resultados en la asesoría a empresarias y empresarios MIPYME.

La red es una comunidad de práctica profesional entre personal de los CAM e instituciones interesadas. Esta iniciativa apoya en la reflexión sobre la transformación digital y el uso práctico de herramientas digitales. Es una “Comunidad de Aprendizaje MIPYME–SICA”.

Un ejemplo es la publicación entre CENPROMYPE y GIZ/Facilidad de la caja de herramientas “Proceso de Acompañamiento a Emprendimientos Dinámicos”, un producto de conocimiento, resultado de un proyecto de años anteriores.

<http://redcamsica.org/emprendimientos-dinamicos/>

Otro ejemplo es la georreferenciación. En julio de 2018, CENPROMYPE, junto con las entidades MIPYMES promovieron la georreferenciación de los centros para que sea más fácil para los clientes encontrarlos a través de su celular.

<https://goo.gl/maps/7jRzEdsRjjG2>

Se definió también la metodología para un Concurso de Buenas Prácticas de Centros de Atención MIPYME, un proceso que aporta a la transparencia y al acceso de la información para fortalecer una alianza regional de representantes institucionales con interés en apoyar a los CAM.

Se implementaron otras metodologías como la “feria de conocimientos” utilizada en el II Encuentro regional de Centros y se institucionalizó “Café Diálogo”, en CENPROMYPE, para el aprendizaje e intercambio.

Como parte de las acciones se analizó la representatividad y liderazgo a nivel regional de representantes del sector privado que impulsan el desarrollo de la MIPYME y las propuestas de articulación y fortalecimiento.

Fue desarrollado un programa virtual de formación en liderazgo MIPYME con la participación de 24 personas empresarias de la región SICA. Se diseñaron planes de trabajo individualizados para la mejora de sus habilidades de liderazgo al interior de la organización.

Por otra parte, se llevaron a cabo sesiones de gestión de conocimiento interno haciendo uso de la metodología “Café Diálogo”, para promover, compartir y discutir sobre nuevos productos, procesos, metodologías diseñadas desde y fuera de CENPROMYPE.

Principales logros

- Se formuló una propuesta de metodología regional de buenas prácticas con los CAM.
- Diseño de la metodología e instrumentos para la transferencia del servicio de compras públicas.
- La Red cuenta con 5 paquetes de información disponibles bajo la modalidad de cajas de herramientas: empresarialidad femenina, capacitación red virtual CAM, acuerdo de asociación UE-CA y emprendimientos dinámicos (<https://www.redcamsica.org>; <https://redcamsica.org/cajas-herramientasp/>)
- Se estableció y documentó la metodología “**feria de conocimiento**” (knowledge fair) para introducir maneras participativas simultáneas de mostrar e intercambiar conocimiento en foros regionales.

Gestión del conocimiento en números

| 2018 | 2019 |
|---|--|
| 197 mujeres atendidas en los programas. | 7 productos de conocimientos para uso interno y externo. |

| | |
|--|--|
| 183 hombres atendidos en los programas. | 24 personas empresarias participan en actividades de formación de liderazgo. |
| 5 sesiones de “Café Diálogo”, con la participación, en promedio por sesión, de 20 integrantes de CENPROMYPE. | 9 sesiones de “Café Diálogo”, con la participación, en promedio por sesión, de 20 integrantes de CENPROMYPE. |

Comunicaciones

La Red Regional de Comunicadoras y Comunicadores MIPYME sigue impactando la agenda mediática regional. Uno de sus hitos más grandes fue la cobertura del segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME de República Dominicana. Durante los tres días que duró el evento se publicaron 92 notas y se contó con el patrocinio de dos revistas especializadas en economía de la región y uno de los periódicos de mayor circulación nacional.

Doce instituciones se sumaron a la estrategia de comunicaciones de CENPROMYPE que tiene como fin poner el tema MIPYME en el centro de la agenda mediática y se lograron importantes alianzas en espacios comunicativos.

También, en asocio con la Universidad Don Bosco, se construyó un set de televisión para la grabación del programa de opinión *Agenda Regional MIPYME*.

Se lanzó oficialmente la Agencia Regional de Noticias de Emprendimiento, en la que participan la Universidad Don Bosco de El Salvador y la Universidad Landívar de Guatemala.

En el área digital se crearon dos plataformas sociales que visibilizaron el trabajo institucional y construyeron una estructura social en torno a los públicos objetivos.

| | |
|---------------------|--|
| Eventos 2018 | Encuentro CAM – República Dominicana. |
| | SICA EMPRENDE – República Dominicana. |
| | Encuentro regional de comunicadoras y comunicadores. |
| | Lanzamiento del Programa de Empresariedad femenina de Luxemburgo. |

Principales logros:

| | |
|---|--|
| CENPROMYPE en las redes sociales | Facebook: 4.784 seguidores y 2.021 visitas a la página. |
| | Instagram: 517 seguidores y 1385 reacciones en las publicaciones. |
| | Twitter: 1,130 seguidores en el año. Se ejecutaron dos campañas comunicaciones significativas en Twitter: Empresarialidad femenina y la Semana Global de Emprendimientos. Esta última tuvo un impacto de 60,473 personas en toda la región. 3,395 Me gusta; de los cuales, 57.4 % fueron mujeres y 42.6 % fueron hombres. |

2019

Fue un año decisivo para el posicionamiento de CENPROMYPE con sus públicos metas. La Red Regional de Comunicadores publicó 70 noticias, en medios de comunicación, sobre la Agenda Regional MIPYME. A su vez, se alcanzaron tres unidades de prácticas periodísticas funcionando en tres universidades, dos en El Salvador y una en Guatemala.

En cuanto a las publicaciones y eventos, alineados con la estrategia de comunicación institucional, se produjeron 10 programas de televisión que fueron difundidos por diferentes medios digitales.

Se celebró la conferencia de prensa del Consejo Directivo y el lanzamiento de los programas apoyados por el Departamento de Estado de Estados Unidos: La Idea y Comercio electrónico.

Como parte de las acciones de posicionamiento se produjeron videos promocionales para impulsar temas prioritarios de la Agenda Regional MIPYME: empresariedad femenina, incubación de empresas, comercio electrónico; Metodología emprendiendo desde la escuela para el bachillerato, ecosistemas emprendedores, Política Regional MIPYME y clips de los ejes estratégicos de la Política Regional MIPYME.

Cooperación

2018

Culminaron con éxito las gestiones iniciadas el año anterior para la consecución de recursos técnicos y financieros para los programas que se realizan en la región. Se amplió así la cooperación que brinda el Departamento de Estado de los Estados Unidos, España y la Junta

de Andalucía y se aprobaron dos procesos de cooperación técnica y triangular con Chile. A su vez, se sumó el Gran Ducado de Luxemburgo.

Principales logros:

- Con el apoyo de los socios cooperantes se concretaron los siguientes programas
 1. Programa de fortalecimiento a las MIPYMES con énfasis en cadenas regionales de valor en la Región – Fondo España – SICA. Este programa busca contribuir al desarrollo sostenible e incluyente de la región SICA, mejorando las condiciones competitivas de la MIPYME para la generación de empleo e ingresos, mediante la complementariedad de políticas que permitan la articulación productiva de carácter regional y la implementación de la Unión Aduanera Centroamericana. Este programa es único en intervención intersectorial, coejecutado por Cenpromype, SIECA, SITCA y SE-CAC. La administración de los recursos recae en la SIECA.

Monto: USD 2,500,000.
 2. Propuesta de apoyo para maximizar los beneficios del *e-commerce*-Departamento de Estado de los EE. UU. Este programa busca promover la creación de competencias de las MIPYMES y apoyarlas para que utilicen las plataformas de comercio electrónico como un mecanismo estratégico para aumentar sus ventas y llegar a nuevos mercados.

Monto: USD 2,469,135.
 3. La Idea: Departamento de Estado de los EE. UU. Este programa fortalece las competencias de personas empresarias de alto potencial de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, a través del acceso a servicios avanzados de capacitación y asesoría en incubadoras y/o centros proveedores de servicios de desarrollo empresarial de los Estados Unidos y la Región SICA.

Monto: USD 303,750.00.
 4. Transferencia de la Metodología de fomento y atención del emprendimiento productivo con impacto social dirigido a grupos en situación de vulnerabilidad - Programa regional Chile – SICA.

El propósito de este programa de **cooperación técnica**, que se acuerda en el marco del Foro SICA-Chile, es fortalecer las capacidades de CENPROMYPE y de las entidades nacionales que la componen, para el desarrollo de nuevos servicios dentro de la industria de soporte, específicamente en el fomento y atención del emprendimiento productivo con impacto social dirigido a grupos en situación de vulnerabilidad, con énfasis en mujeres.

El monto en el que se valora esta cooperación técnica es de USD 100,000.

5. *Top-Up* para el programa de apoyo al desarrollo del sector privado en Centroamérica-Unión Europea.

Se diseñará la metodología para la creación de un Observatorio Regional de Competitividad e Innovación Productiva y Sostenible de la MIPYME y de un Centro de Innovación sobre productos agroalimentarios y de la pesca basado en I+D+i. Estos componentes se ejecutarán a través de un proceso de triangulación con Chile.

Monto: 500,000 euros.

6. Programa Regional para la Promoción de la Empresarialidad femenina en Centroamérica y República Dominicana-Gran Ducado de Luxemburgo.

Monto: USD 1,500,000.